

柏商工会議所
会員ニーズ アンケート
結果報告書

2024年5月

もくじ

- ・ はじめに
- ・ アンケート実施状況
- ・ アンケート回答属性
- ・ 注)Q2/Q8の報告書中の表記とアンケート項目の表記
- ・ Q1会員形態×Q2所属部会
- ・ まとめ
- ・ Q3所属部会決定時の助言者
- ・ Q4所属部会満足度
- ・ Q5満足度理由(1/4)
- ・ Q5満足度理由(2/4)
- ・ Q5満足度理由(3/4)
- ・ Q5満足度理由(4/4)
- ・ Q5満足度理由(まとめ)
- ・ Q6「従たる部会」の認知/登録状況
- ・ Q7「従たる部会」への登録希望
- ・ Q7「従たる部会」への登録希望理由<「登録を希望する」>
- ・ Q7「従たる部会」への登録希望理由<「登録を希望しない」「その他」>
- ・ Q8登録を希望する「従たる部会」/ Q9「従たる部会」で参加したい事業
- ・ Q8登録を希望する「従たる部会」/ Q9「従たる部会」で参加したい事業<現在の所属部会別>
- ・ Q10「従たる部会」で参加したい事業の理由
- ・ Q11現在の柏商工会議所の課題
- ・ Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(1/3)
- ・ Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(2/3)
- ・ Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(3/3)
- ・ Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(類似回答まとめ)
- ・ Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(類似回答まとめ)【回答:満足度「ふつう」以下の回答者】
- ・ Q13経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(1/3)
- ・ Q13経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(2/3)
- ・ Q13経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(3/3)
- ・ Q13経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度 自由記入(類似回答まとめ)
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <①部会事業>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <①部会事業:
Q1会員形態/Q2所属部会別>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <②経営支援事業>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <②経営支援事業:
Q1会員形態/Q2所属部会別>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <③団体保険制度>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <③団体保険制度:
Q1会員形態/Q2所属部会別>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <④販路開拓支援事業>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <④販路開拓支援事業:
Q1会員形態/Q2所属部会別>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <⑤会員交流事業>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <⑤会員交流事業:
Q1会員形態/Q2所属部会別>
- ・ Q14柏商工会議所事業認知・参加・利用意向<①～⑤横断の集計>
- ・ Q15柏商工会議所方針への意見

はじめに ※アンケート案内文の再掲

柏商工会議所(以下当会議所といたします。)

基本問題検討委員会(以下当委員会といたします。)では、会員の満足度、部会の再編成等の本会の基礎的構成部分についての調査・検討を行っています。

より有効な会務運営、当会会員の成長を支援するあり方を探るため、アンケートのご協力をお願いする次第です。

本アンケートの収集については、当委員会の調査・研究・成果発表に利用させていただき、アンケート集計についてプライバシーや個人情報、もしくは企業の秘匿事項の保護については、アンケートの集計を担当職員のみでの取り扱いとし、管理には万全を期することとします。

なお、アンケートは5分程度でご回答頂ける内容になっております。

アンケート実施状況

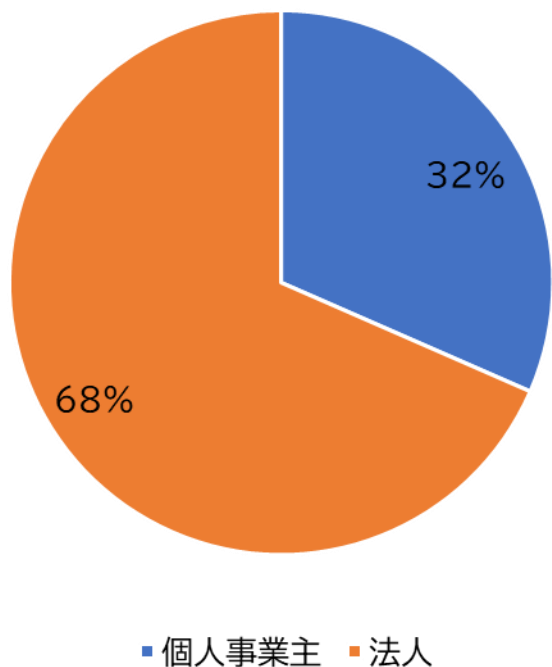
アンケート方法	FAXまたはWEB(QRコードよりGoogleフォームへアクセスする手法)
アンケート対象	柏商工会議所会員(個人/法人は不問)
回答数	168件
設問数	15問
実施期間	2024年2月26日～4月5日
分析実施	株式会社CROSSASIA

注)Q2の報告書中の表記とアンケート項目の表記

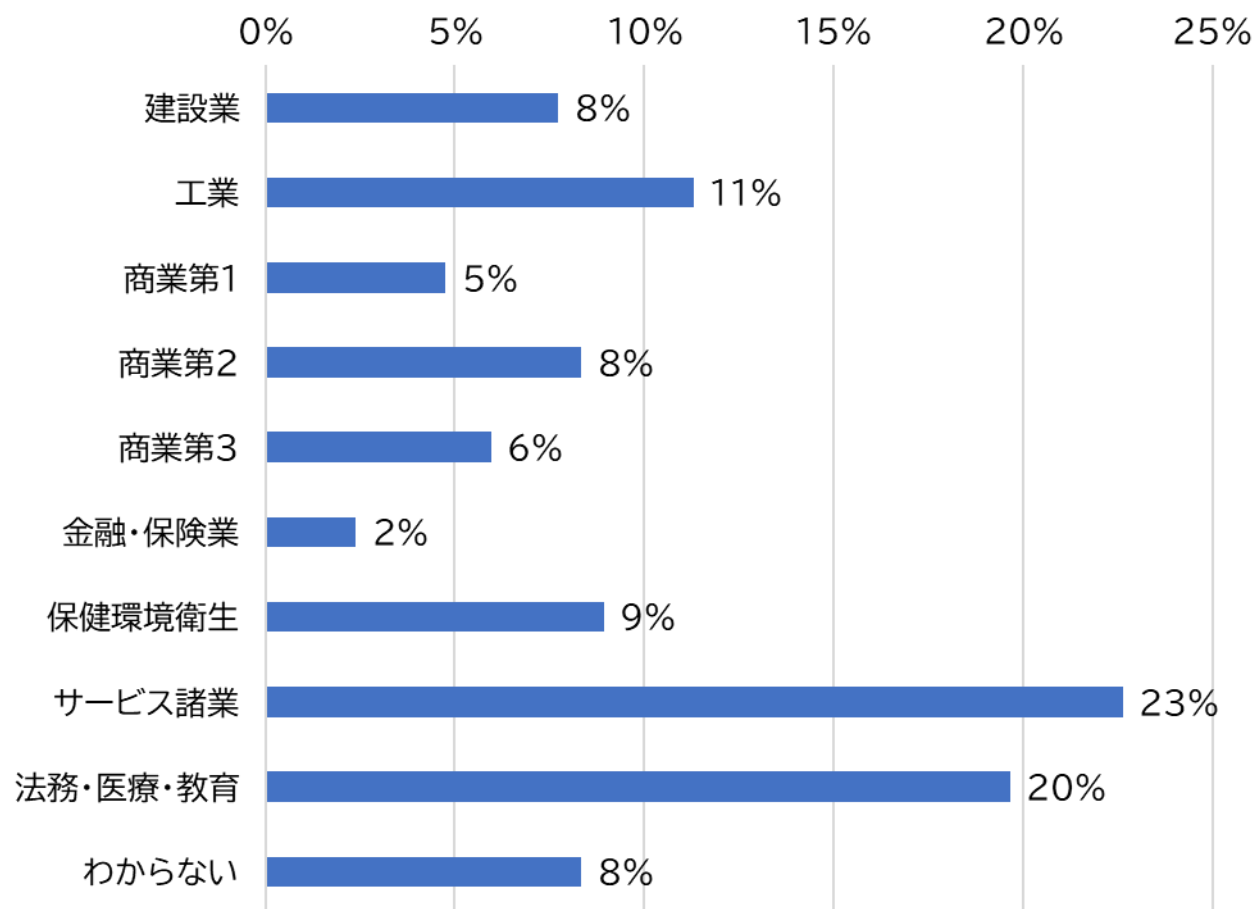
NO	報告書中の表記	アンケート項目の表記
1	建設業	建設業
2	工業	工業
3	商業第1	商業第1(衣服、身の回り品、文具、各種商品卸小売業)
4	商業第2	商業第2(食料品関連卸小売業)
5	商業第3	商業第3(建築材料、機械器具、自動車、家具建具、燃料等卸小売業)
6	金融・保険業	金融・保険業
7	保健環境衛生	保健環境衛生(飲食店、理美容、ホテル、クリーニング等)
8	サービス諸業	サービス諸業(不動産、運輸、情報サービス、廃棄物処理等)
9	法務・医療・教育	法務・医療・教育(士業、病院、獣医、各種学校等)
10	わからない	わからない

回答者属性

Q1. 貴会員は、個人事業者ですか、法人ですか。
(n=168)



Q2. 貴会員はどの部会に所属していますか。
(n=168)



Q1会員形態×Q2所属部会

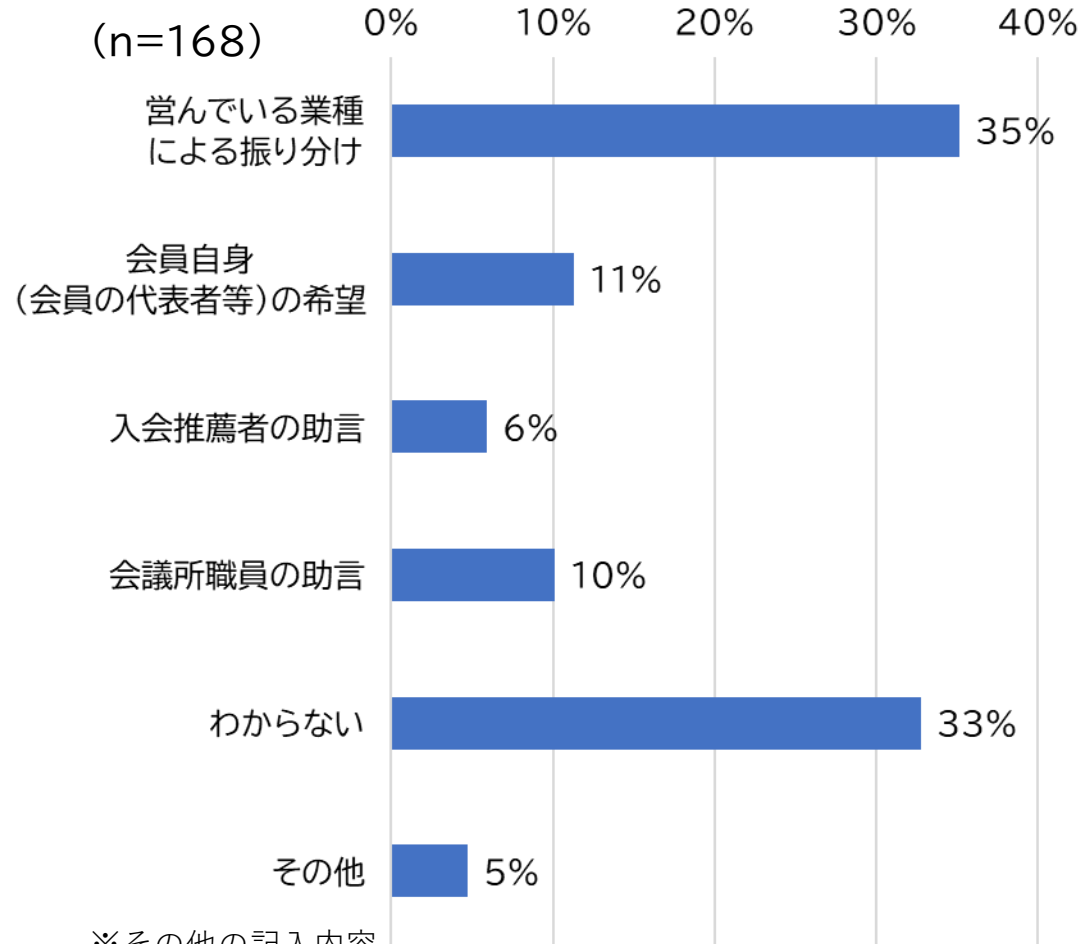
	n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		建設業	工業	商業第1	商業第2	商業第3	金融・ 保険業	保健環境 衛生	サービス 諸業	法務・ 医療・ 教育	わから ない
合計	168	8%	11%	5%	8%	6%	2%	9%	23%	20%	8%
個人 事業主	53	6%	2%	0%	4%	0%	0%	19%	19%	43%	8%
法人	115	9%	16%	7%	10%	9%	3%	4%	24%	9%	9%

まとめ

- 今回、2023年3月末に実施したアンケートでは168件(個人会員:32%、法人会員:68%)の回答を得ることができた。
- 所属部会の満足度は、満足度(「大いに満足(23%)」+「満足(30%)」の計)は53%に達している。一方で、不満足(「不満(2%)」+「大いに不満(1%)」の計)は3%と低く、全体として所属部会はポジティブに受け止められている様子がうかがえた。(Q4)
- 満足度のうち「大いに満足」への回答層は、よく部会に参加/交流している様子がうかがえる。くわえて、それが楽しみにまで至っている記述が多い。また、部会長/役員との良好な関係が構築されている様子。同様に「満足」への回答層は、セミナー、視察、インボイス制度の講義、記帳指導など実用面でのサポートがポジティブに受け止められている様子がうかがえる。また、満足に至らない「ふつう」への回答層は、部会への参加実態が少ない様子がうかがえる。背景には部会の活動やメリットの理解不足があるような記述がみられる(Q5)
- 「従たる部会」への認知・参加状況では、従たる部会へを“知っている”のは21%。“登録済み”は7%という実態(Q6)
- 従たる部会への非登録者・非認知者における「従たる部会」への登録希望者は25%。自由回答からは“(異業種)交流”への期待が高い様子。一方、登録非希望者は65%。自由回答からは“多忙/忙しい”といった時間的制約への記述がみられる(Q7)。希望する従たる部会は“サービス業”が最も多かった。また、事業は“交流会”が39名中33名から希望があった(Q8)
- 現在の柏商工会議所の課題では、“中小企業、個人経営の経営に対する支援の強化、情報提供(46%)”という会員の事業への貢献に関することが半数近くを占めた。次いで、“会員や会員企業の経営者間の連携、連帯の促進、相互親睦(29%)”、“会議所会員のメリットや、会議所が提供しているサービスをもっと知りたい(26%)”という商工会議所という場に関する事柄が挙がる。(Q11)
- 同様に、現在の柏商工会議所の課題を自由回答で確認し、類似回答をカテゴリライズしたところ、①商工会議所への理解:5件、②商工会議所との心理的距離:2件、③商工会議所内で情報共有:10件、④会員数の確保:5件:⑤組織への問題意識:4件となった(Q12)
- 経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度を自由回答で確認し、類似回答カテゴリライズしたところ、あればよいと思うサービス・制度としては①オンラインでの研修、セミナーの拡充、②補助金、助成金情報、③専門分野の人材紹介斡旋が上げられ、経営上の困りごととしては④社員/人材の不足が確認できた(Q13)
- 柏商工会議所事業のうち認知または参加・利用意向の高いものは「補助金申請」「新年賀詞交歓会」「研修会・講演会」「交流会」が上位にあがった

Q3所属部会決定時の助言者

Q3. 貴会員が当会議所に会員として入会したとき、所属部会の決定について主に誰の助言で決めましたか。



※その他の記入内容

「自動で決まるのではなかったでしょうか？自分で選んだ記憶がございません。」
 「自動的に振り分けられていました。」
 「勝手に決められた」「父」「親」「親からの継続」
 「当時の経営課題および個人的な今後の課題に対して的確なアドバイスをくれる職員さんがいたから入会しました。」
 「特に部会の話はなかった。部会というものの一部の業種のみが入るものだと思っていた」

	n	営んでいる業種による振り分け	会員自身(会員の代表者等)の希望	入会推薦者の助言	会議所職員の助言	わからない	その他
▼個人/法人							
合計	168	35%	11%	6%	10%	33%	5%
個人事業主	53	45%	11%	4%	9%	23%	8%
法人	115	30%	11%	7%	10%	37%	3%
▼所属部会							
建設業	13	3	4	1	2	2	1
工業	19	4	6	2	0	6	1
商業第1	8	4	0	0	1	3	0
商業第2	14	10	0	0	2	2	0
商業第3	10	0	1	2	1	6	0
金融・保険業	4	1	0	1	1	1	0
保健環境衛生	15	8	0	1	1	3	2
サービス諸業	38	14	3	1	6	13	1
法務・医療・教育	33	15	3	2	3	8	2
わからない	14	0	2	0	0	11	1

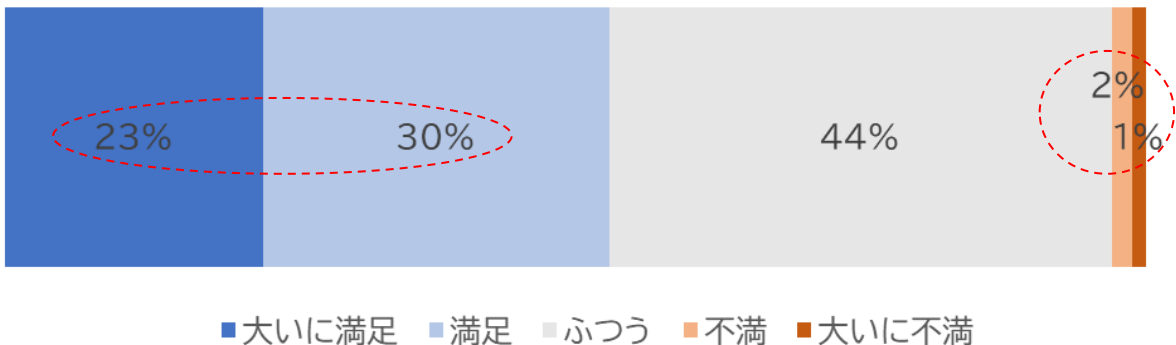
nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q4所属部会満足度

Q4. 貴会員は、現在の所属部会に満足していますか。

満足度(「大いに満足(23%)」+「満足(30%)」の計)は53%に達している。一方で、不満足(「不満(2%)」+「大いに不満(1%)」の計)は3%と低く、全体として所属部会はポジティブに受け止められている様子がうかがえる。

(n=168)



▼個人/法人

	n	大いに満足	満足	ふつう	不満	大いに不満
合計	168	23%	30%	44%	2%	1%
個人事業主	53	26%	28%	42%	2%	2%
法人	115	21%	31%	45%	2%	1%

▼所属部会

	n	大いに満足	満足	ふつう	不満	大いに不満
建設業	13	5	2	6	0	0
工業	19	4	7	8	0	0
商業第1	8	1	2	4	1	0
商業第2	14	8	4	2	0	0
商業第3	10	2	2	6	0	0
金融・保険業	4	1	2	1	0	0
保健環境衛生	15	4	5	6	0	0
サービス諸業	38	8	14	15	0	1
法務・医療・教育	33	5	9	16	2	1
わからない	14	0	4	10	0	0

nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q5満足度理由(1/4:「大いに満足」)

Q5. Q4で回答した理由はなんですか。

	Q4 回答	Q5	個人/法人	所属部会
③	大いに満足	確定申告等の書類作成が助かります	個人事業主	建設業
②	大いに満足	ここ1年で商工会議所を利用とか会議に参加するようになってから	法人	建設業
②	大いに満足	研修旅行が楽しい	法人	建設業
	大いに満足	交流が盛ん	法人	建設業
	大いに満足	同じ業種の方と情報交換できるから	法人	建設業
	大いに満足	業種が類似しており、課題などを共有できる	法人	工業
	大いに満足	地域密着型で親身になって相談に乗ってくれる。	法人	工業
	大いに満足	いつもお世話になっております	法人	商業第1
	大いに満足	自由な意見を述べられる	個人事業主	商業第2
①	大いに満足	部会員の親交が深く部会長がすばらしい	個人事業主	商業第2
②	大いに満足	会員間の交流がある	法人	商業第2
①	大いに満足	皆さん楽しい人達で和気あいあいとしているので	法人	商業第2
①	大いに満足	皆様仲が良い。部会長がとても良い	法人	商業第2
	大いに満足	色々とお世話になってます、補助金の申請等で	法人	商業第2
①	大いに満足	部会会員や役員の方に恵まれた	法人	商業第2
	大いに満足	問題無くとてもよくして頂いています	法人	商業第3
③	大いに満足	確定申告やバイト代申告など非常に助かる	個人事業主	保健環境衛生
	大いに満足	自分の無知をフォローして下さる	個人事業主	保健環境衛生
	大いに満足	大変、役にたっています	個人事業主	保健環境衛生
③	大いに満足	企画がとても良い、時の話題・テーマにあった活動をしている	法人	サービス諸業
②	大いに満足	視察研修旅行がとても楽しいから	法人	サービス諸業
	大いに満足	特に不満無し	法人	サービス諸業
③	大いに満足	部会の企画内容が充実している	法人	サービス諸業
②	大いに満足	イベントに参加しています。	個人事業主	法務・医療・教育
①	大いに満足	業務上も役に立っている。情報及び人間関係	個人事業主	法務・医療・教育
②	大いに満足	近接土業、他業種等様々な方々と交流し、相談会という社会に(多分)有益な活動もしているから	個人事業主	法務・医療・教育
	大いに満足	自分の業種の部会のため	個人事業主	法務・医療・教育

※自由記入があったものすべて掲載。※①～④は類似の回答をカテゴリ化したもの ※所属部会でソート

Q5満足度理由(2/4:「満足」)

Q5. Q4で回答した理由はなんですか。

セミナー、視察、インボイス制度の講義など実用面でのサポートがポジティブに受け止められている様子がうかがえる

Q4 回答	Q5	個人/法人	所属部会
満足	大いに助かった(申告書等)	個人事業主	建設業
満足	関連性	法人	工業
満足	業界の状況などお聞きできるため	法人	工業
満足	担当職員が一生懸命にやっているから。	法人	工業
満足	貿易証明をスムーズに発行していただける	法人	商業第1
② 満足	メンバー同志の交流が楽しく有意義	法人	商業第2
満足	とても助かっています	個人事業主	保健環境衛生
満足	活動が楽しみ	法人	保健環境衛生
② 満足	部会員交流会等が充実している	法人	保健環境衛生
② 満足	会員間の交流、視察や研修事業を実施している	個人事業主	サービス諸業
満足	丁寧に見ていただけるので(記帳指導)	個人事業主	サービス諸業
③ 満足	機関誌の情報提供、インボイス制度の講義	法人	サービス諸業
③ 満足	視察会が楽しみ	法人	サービス諸業
② 満足	他業者様と交流ができるため	法人	サービス諸業
満足	適時 情報提供がある 部会の活動が活発	法人	サービス諸業
② 満足	適度な情報交流と学び	法人	サービス諸業
満足	特に違和感はありません。	法人	サービス諸業
③ 満足	セミナー開催と交流会開催のバランスが良い	個人事業主	法務・医療・教育
満足	活発な活動状況。	個人事業主	法務・医療・教育
満足	個人事業主で1人では解決しない悩みを聞いてくれるから。	個人事業主	わからない
満足	支援業務に満足	個人事業主	わからない
満足	部会があること知らなかった	法人	わからない

Q5満足度理由(3/4:「ふつう」)

Q5. Q4で回答した理由はなんですか。

部会への参加実態が少ない様子が見える。背景には部会の活動やメリットの理解不足がみられる

	Q4 回答	Q5	個人/法人	所属部会
④	ふつう	何にも参加できていないため	法人	建設業
	ふつう	業会間の親睦	法人	建設業
	ふつう	建設業との繋がりが強いが、不動産分野との繋がりも求めたい	法人	建設業
④	ふつう	部会には参加しておりません。	個人事業主	工業
	ふつう	・特別会員の立ち位置 理由 会費を払っているのもう少し参加してみたい	法人	工業
	ふつう	会議やイベント回数が適切。	法人	工業
	ふつう	現在は特に可もなく不可もなく。	法人	工業
	ふつう	部会のほかに活動を殆どしていない為	法人	工業
④	ふつう	よく分かっていない	法人	商業第1
④	ふつう	入会して1年しかたっていないため、まだ良く分からない	法人	金融・保険業
③	ふつう	確定申告を手伝ってもらってるから	個人事業主	保健環境衛生
	ふつう	活動頻度は多くなく、事業を営んでいる中で必要、欲しい情報が部会から少ないと感じています。	法人	保健環境衛生
	ふつう	サービス諸業	個人事業主	サービス諸業
④	ふつう	FAXが無くイベント情報が得られないため活動に参加することが少ない	法人	サービス諸業
④	ふつう	セミナー等をあまり受けられてない(当方の都合上)	法人	サービス諸業
	ふつう	特に不満が無いから	法人	サービス諸業
④	ふつう	特別会員なので基本参加していません	法人	サービス諸業
	ふつう	まだ、何もアクセスできていないため	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	士業同士の交流も楽しく有意義ですが、他の業種の方々にも自己紹介し、ビジネスチャンスに繋がりたいです	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	他の所属メンバーと仲良くなれていないため。集まる頻度が少ないと感じています。	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	特に何も無いから	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	特に変わった事がない為	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	別の部会が合っている気もしています。	個人事業主	法務・医療・教育
	ふつう	会報で情報を知る程度	法人	法務・医療・教育
	ふつう	研修会が適度に行われているため	法人	法務・医療・教育
	ふつう	他の会に所属したことがないから	法人	法務・医療・教育
④	ふつう	どこにも所属していない気がするのですが…	個人事業主	わからない
③	ふつう	確定申告の時に教えていただけなので助かっています。	個人事業主	わからない
④	ふつう	所属部会の存在を知らなかった	法人	わからない
④	ふつう	部会に所属する利点がよくわかりません	法人	わからない

※自由記入があったものすべて掲載。※①～④は類似の回答をカテゴリ化したもの。 ※所属部会でソート

Q5満足度理由(4/4:「不満」「大いに不満」)

※自由記入があったものすべて掲載

Q5. Q4で回答した理由はなんですか。

部会への理解不足だけであれば「ふつう」程度の回答になりそうだが「不満/大いに不満」まで意識が傾いているのは、理解不足に加えて何かネガティブな経験が背景にあると思われる

Q4_回答	Q5	個人/法人	所属部会
不満	最近イベントが全然ない	法人	商業第1
不満	会合のご案内は頂くのですが、仕事の性質上、平日の夕方以降は参加ができません。せめてどのような話し合いが行われていたのかなど、簡単なメールなどで構いませんので、情報を共有させていただけるとありがたいです。	法人	法務・医療・教育
不満	部会がどのような活動をしているのか全く知らないのです	個人事業主	法務・医療・教育
大いに不満	勝手に部会を決められた。交流や情報交換したい部会への変更を何度もの申し出を行っているにも関わらず、真剣に話を聞いていないのか全く対応してくれない。現在柏の商工会議所自体の退会を検討している。(都内は部会の希望を聞いてくれるとのことで検討中)	法人	法務・医療・教育

Q5満足度理由(まとめ)

Q5. Q4で回答した理由はなんですか。

「大いに満足」は、まずはよく部会に参加/交流している様子うかがえる。また、部会長/役員との良好な関係が構築されているのが特徴
 「大いに満足」「満足」で共通の満足点では、会議所での交流が楽しみにまで至っている記述が多い
 「大いに満足」「満足」「ふつう」まで含めたどの会員も感じている満足点としてはセミナーや企画に関する記述が多くみられた
 「ふつう(=満足に至らない)」では会議所の理解不足に関する記述が多かった

	主な満足理由(自由回答を類似回答でカテゴリ化したもの)			満足に至らない主な理由
	「大いに満足」で特徴的なもの ①部会内の良好な関係性	「大いに満足」「満足」で共通なもの ②交流の楽しさ	どの会員も感じている満足点 ③有効なセミナーや企画	④理解不足
大いに満足	「部会員の親交が深く部会長がすばらしい」 「皆様仲が良い。部会長がとても良い」 「部会会員や役員の方に恵まれた」	▽大いに満足 「ここ1年で商工会議所を利用とか会議に参加するようになってから」 「研修旅行が楽しい」	▽大いに満足 「確定申告やバイト代申告など非常に助かる」 「部会の企画内容が充実している」	**
満足	**	▽満足 「メンバー同志の交流が楽しく有意義」 「適度な情報交流と学び」	▽満足 「機関誌の情報提供、インボイス制度の講義」 「セミナー開催と交流会開催のバランスが良い」	**
ふつう	**	**	▽ふつう 「確定申告を手伝ってもらってるから」	「何にも参加できていないため」 「入会して1年しかたっていないため、まだ良く分からない」 「部会に所属する利点がよくわかりません」

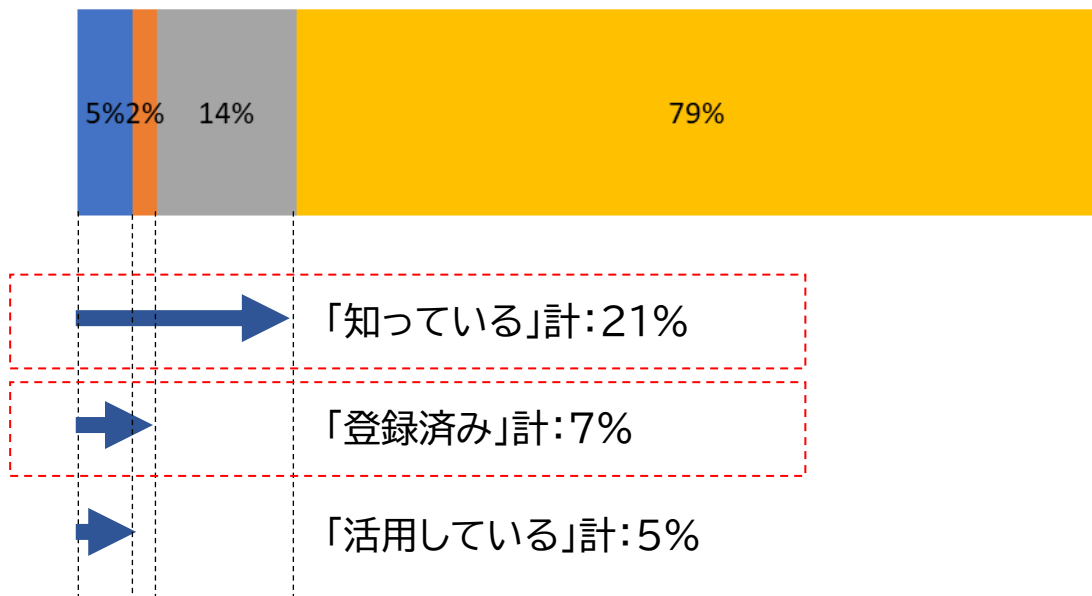
Q6「従たる部会」の認知/登録状況

Q6. 貴会員が、所属部会を決定した際のことをお伺いします。所属部会の決定の際には、「主たる部会」以外にも、他業種との交流を図ることなどを目的に、他に「従たる部会」を二つまで登録することが出来ることを知っていましたか。また、その場合「従たる部会」からも部会案内・情報等が来ることを知っていましたか。

「従たる部会」を“知っている”のは21%。“登録済み”は7%という実態。

- 知っていたし、登録済みだ。また、活用もしている
- 知っていたし、登録済みだが、活用はしていない。
- 知っていたが、登録はしていない
- 知らなかった

(n=168)



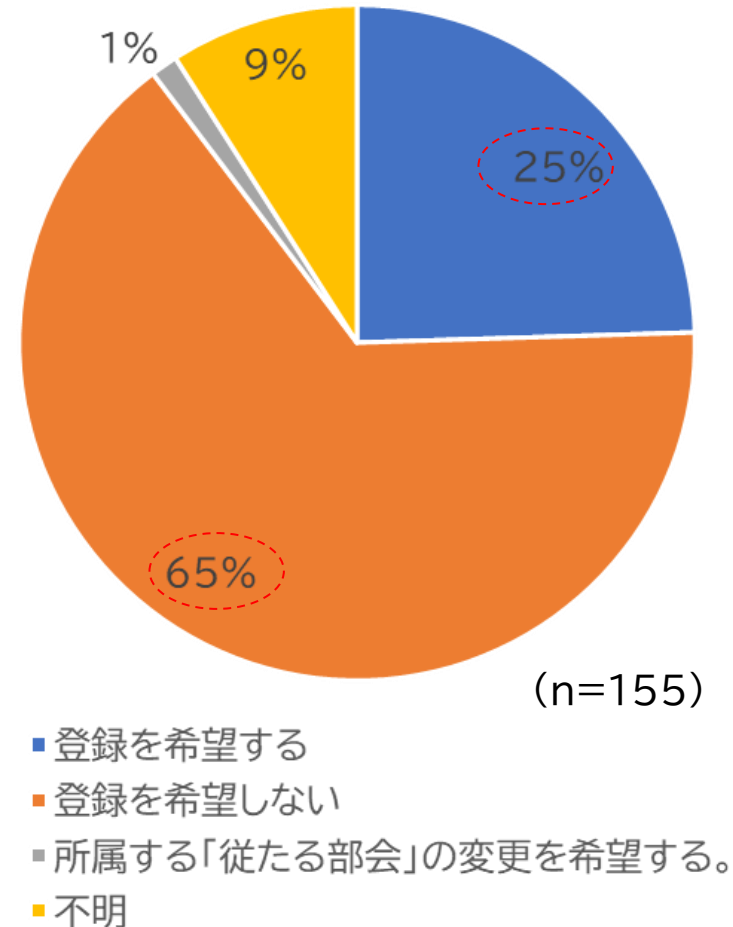
	合計	知っていたし、登録済みだ。また、活用もしている	知っていたし、登録済みだが、活用はしていない。	知っていたが、登録はしていない	知らなかった
▼個人/法人					
合計	168	5%	2%	14%	79%
個人事業主	53	9%	0%	11%	79%
法人	115	3%	3%	15%	78%
▼所属部会					
建設業	13	2	0	1	10
工業	19	0	1	2	16
商業第1	8	1	0	0	7
商業第2	14	0	1	3	10
商業第3	10	0	1	4	5
金融・保険業	4	0	0	1	3
保健環境衛生	15	1	0	2	12
サービス諸業	38	3	1	5	29
法務・医療・教育	33	2	0	5	26
わからない	14	0	0	0	14

nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q7「従たる部会」への登録希望【回答:Q6「従たる部会」への非登録者/非認知者】

Q7.Q6で「従たる部会」の登録をしていない、または登録しているかどうか分からないと回答した方にお伺いします。今後、他業種との交流等を目的に「従たる部会」の登録を希望しますか。

「従たる部会」への登録希望者は25%。自由回答からは“(異業種)交流”への期待が高い様子



※Q7の条件に合致しない回答は除外しました
※Q7の回答対象だが回答がなかった回答者は「不明」としました

Q7「従たる部会」への登録希望理由<「登録を希望する」>

【回答:Q6「従たる部会」への非登録者/非認知者】

Q7.Q6で「従たる部会」の登録をしていない、または登録しているかどうか分からないと回答した方にお伺いします。今後、他業種との交流等を目的に「従たる部会」の登録を希望しますか。

22件の回答のうち、9件は「交流」「情報交換」「人間関係を広める」といったつながりの場を求めていることがわかる

※類似の回答を太字で強調

「登録を希望する」理由

Q7 OA	個人/法人	所属部会
お互いに他業種との 交流 を深めれば一層、柏市ファーストになりお互いの商売がより繁盛するのではないのでしょうか？	法人	建設業
営業範囲の拡大	法人	建設業
会社を成長させたいので柏商工会議所の活動を知りたい	法人	工業
業務が多様化しているため	法人	商業第1
交流 が全くないので参加したい	法人	商業第1
交流 の範囲が広がる	法人	商業第2
裾のが増える	法人	金融・保険業
学びがありそう	法人	保健環境衛生
古物業の各種商品卸、小売業が事業のメインになるが入会時に保健環境衛生部会だったので自企業の事業に即した部会に入りたい。	法人	保健環境衛生
まずは調査研究から	個人事業主	サービス諸業
交流	法人	サービス諸業
他部会の方々と知り合いたい	法人	サービス諸業
お客様の声を聞きたい。	個人事業主	法務・医療・教育
コンサル業ではあるが、ものづくり分野と商業サービス分野を専門とするため	個人事業主	法務・医療・教育
異業種との 情報交換 を希望	個人事業主	法務・医療・教育
異業種 交流 をしたいため	個人事業主	法務・医療・教育
業務に関連するため	個人事業主	法務・医療・教育
業務内容が、人材育成であり、他業種も対象	個人事業主	法務・医療・教育
他の業種の方々にも自己紹介し、ビジネスチャンスに繋がりたいです	個人事業主	法務・医療・教育
知り合いが多いから	個人事業主	法務・医療・教育
地元で 人間関係をひろめたい ため。	個人事業主	法務・医療・教育
今後の事業拡大が見込めるため	法人	法務・医療・教育

Q7「従たる部会」への登録希望理由<「登録を希望しない」「その他」>

【回答:Q6「従たる部会」への非登録者/非認知者】

Q7.Q6で「従たる部会」の登録をしていない、または登録しているかどうか分からないと回答した方にお伺いします。
今後、他業種との交流等を目的に「従たる部会」の登録を希望しますか。

「登録を希望しない」理由としては、23件の回答のうち、4件は「多忙」「忙しい」といった時間的制約への懸念があることがわかる ※類似の回答を太字で強調

「登録を希望しない」理由

Q7 OA	個人/法人	所属部会
必要性がわからないため	法人	建設業
現状希望はいたしません	個人事業主	工業
現時点で必要性を感じないから	法人	工業
今の部会で満足だから。	法人	工業
他の部活動が増えるのは困る。他の部会内容をよく知らないので何とも言えない。	法人	工業
現状に満足	法人	商業第1
参加が難しいので	法人	商業第1
多忙であるため必要が無い	法人	商業第2
登録しなくても交流は出来る	法人	商業第2
忙しくなりそう	個人事業主	保健環境衛生
会社方針にて現部会での活動に留めるため	法人	サービス諸業
情報共有の拡充	法人	サービス諸業
多くの活動ができないので。	法人	サービス諸業
まず「主たる部会」での活動をしたいので	個人事業主	法務・医療・教育
今の部会で十分他業種との交流できているから	個人事業主	法務・医療・教育
必要があれば交流を行いたい	個人事業主	法務・医療・教育
事業が忙しいため	法人	法務・医療・教育
仕事をいつまでつづけるかわからないから。	個人事業主	わからない
入りにくいから	個人事業主	わからない
良くわからないから	個人事業主	わからない
今のところ必要性を感じないため	法人	わからない
特に価値を感じない。かえって面倒なイメージがある	法人	わからない
部会登録しないと他業者交流はできないものでしょうか？そもそも、交流会はあるのでしょうか？商工会議所の使い方は全く分かりません。	法人	わからない

理由「その他」

Q7 OA	個人/法人	所属部会
何度も申しているように、現状の対応に不信感して持っていないため(「所属する「従たる部会」の変更を希望する」理由)	法人	法務・医療・教育
従たる部会に関して詳しく分かっていない(Q7回答「不明」理由)	個人事業主	サービス諸業
他の業会との親睦(Q7回答「不明」理由)	法人	建設業

Q8登録を希望する「従たる部会」/ Q9「従たる部会」で参加したい事業 【回答:Q7「従たる部会」への登録希望者】

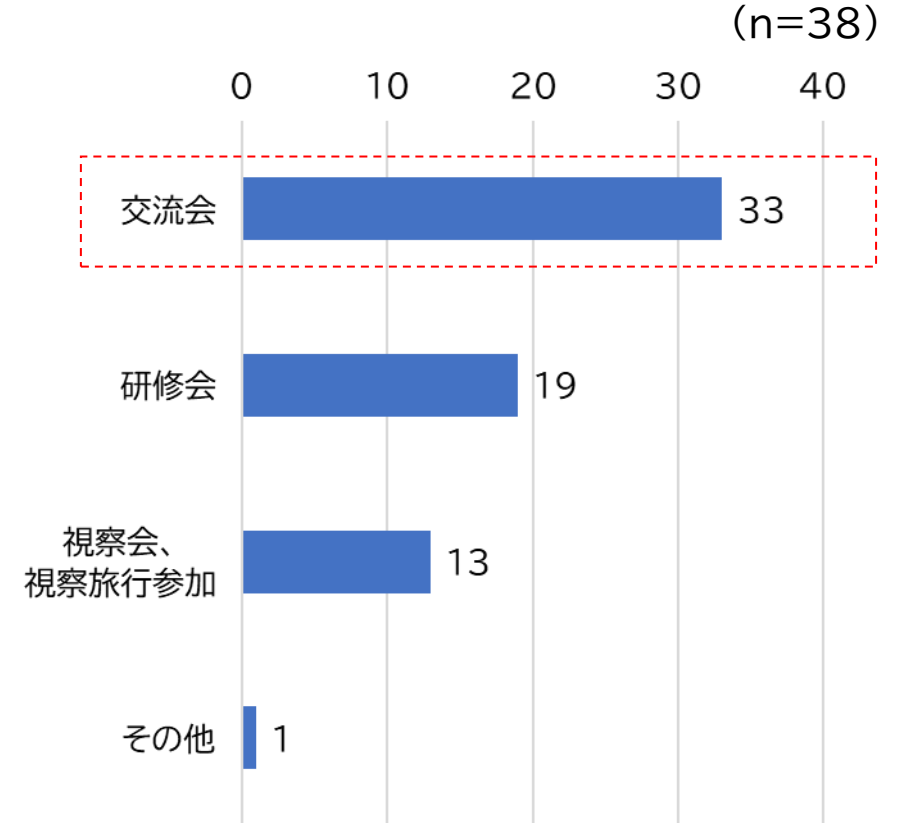
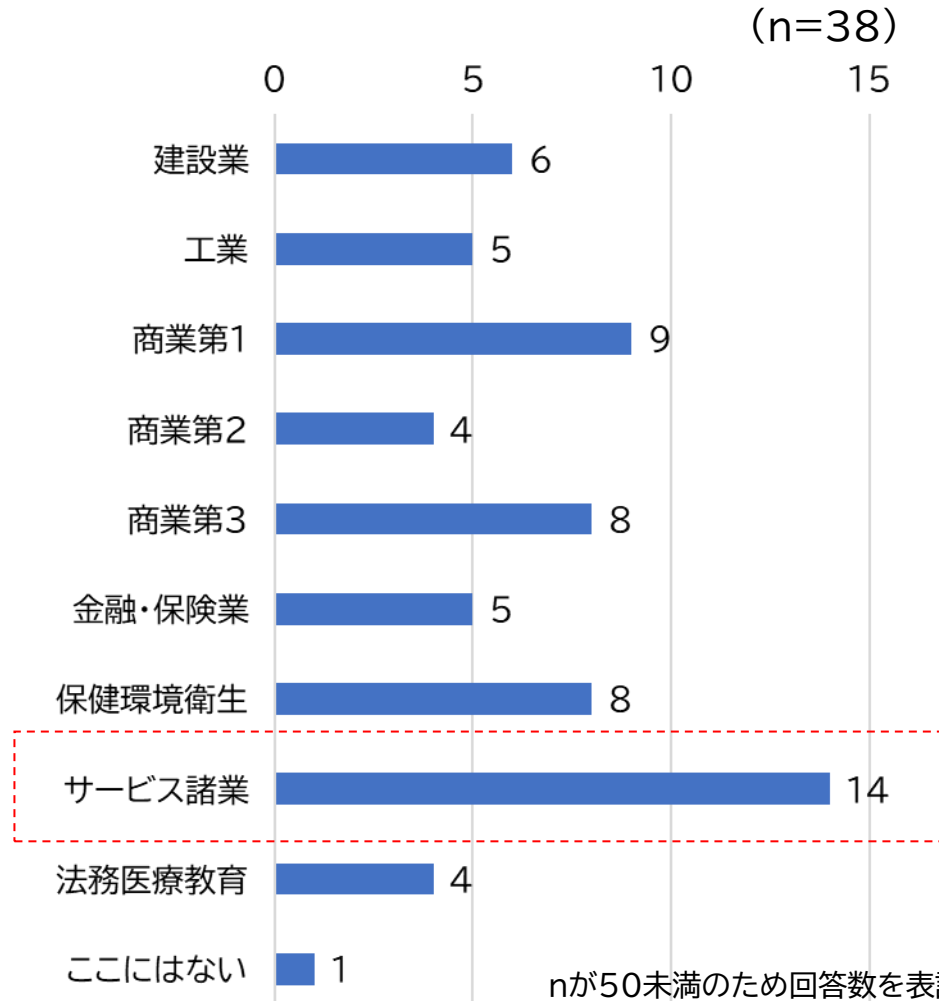
Q8.Q7で「従たる部会」に登録を「希望する」と回答した方に伺います。

その場合、「従たる部会」の登録にはどの部会を希望しますか(2つまで回答可) <左チャート>

Q9.Q7で「従たる部会」に登録を希望すると答えた方に伺います。

「従たる部会」ではどのような事業に参加したいですか(複数回答可) <右チャート>

希望する従たる部会は“サービス業”が最も多かった。また、事業は“交流会”が39名中33名から希望があった



nが50未満のため回答数を表記(単位:件)

※Q6/Q7の条件に合致しない回答は除外しました

※3つ以上の選択をした回答が1件ありました。除外や加工はせずそのまま集計しました。Q6/Q7の条件に合致しない回答は除外しました

Q8登録を希望する「従たる部会」/ Q9「従たる部会」で参加したい事業<現在の所属部会別> 【回答:Q7「従たる部会」への登録希望者】

Q8.Q7で「従たる部会」に登録を「希望する」と回答した方に伺います。 その場合、「従たる部会」の登録にはどの部会を希望しますか(2つまで回答可)

Q9.Q7で「従たる部会」に登録を希望すると答えた方に伺います。 「従たる部会」ではどのような事業に参加したいですか(複数回答可)

希望する「従たる部会」

	n	建設業	工業	商業第1	商業第2	商業第3	金融・保険業	保健環境衛生	サービス諸業	法務医療教育	ここにはない
合計	38	6	5	9	4	8	5	8	14	4	1
建設業	3	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0
工業	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
商業第1	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0
商業第2	4	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1
商業第3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金融・保険業	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
保健環境衛生	4	1	0	1	2	1	0	1	1	0	0
サービス諸業	9	2	2	4	0	1	2	0	0	3	0
法務医療教育	14	3	3	2	2	3	2	3	9	0	0
ここにはない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

「従たる部会」で参加したい事業

	n	交流会	研修会	視察会、 視察旅行参加	その他
合計	38	33	19	13	1
建設業	3	3	1	1	
工業	1	1	1	0	0
商業第1	2	1	2	0	0
商業第2	4	2	0	1	1
商業第3	0	0	0	0	0
金融・保険業	1	1	1	0	0
保健環境衛生	4	4	3	1	0
サービス諸業	9	9	3	4	0
法務医療教育	14	12	8	6	0
ここにはない	0	0	0	0	0

nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q10「従たる部会」で参加したい事業の理由【回答：Q7「従たる部会」への登録希望者】

Q10. Q9で回答した方にお伺いします。その理由があれば教えてください。

Q10	Q8_回答	Q9_回答
お客様の声を聞きたい。	保健環境衛生, サービス諸業	研修会
お話を聞いて、見聞を広めたい	建設業, サービス諸業	交流会, 研修会, 視察会、視察旅行参加
コンサル業ですが、その専門が工業(ものづくり)、商業・サービスであり、その分野方々との情報交換が出来ればと思います。	工業, 商業第3	交流会, 視察会、視察旅行参加
まだわからない		交流会
異業種交流をしたいので	サービス諸業	交流会, 研修会, 視察会、視察旅行参加
営業範囲の拡大	サービス諸業	交流会
業界のつながりを持ちたい	分からないので相談したい	交流会
業界の勉強をしたいため	建設業	交流会, 研修会, 視察会、視察旅行参加
業務上従たる部会の業界の方が多い	建設業, 工業	交流会, 研修会
現在の業務に深く関係するから	サービス諸業	交流会, 研修会
交流の場を持てる	商業第1	交流会, 視察会、視察旅行参加
今回行く、吉野石膏ボードの本社見学会とか	商業第3, サービス諸業	交流会, 視察会、視察旅行参加
松戸の商工会議所では工業会の方々との交流があるため	建設業, 工業	交流会, 研修会, 視察会、視察旅行参加
色んな人と交流ができる	保健環境衛生	その他(スケジュールが合えば)
他業種(関連性の高い)と交流したいから	商業第1	交流会, 視察会、視察旅行参加
知名度を広めたい	サービス諸業	交流会, 研修会
販路拡大	工業, 保健環境衛生	交流会
弊社との関連性が高いため	工業, 商業第3	交流会

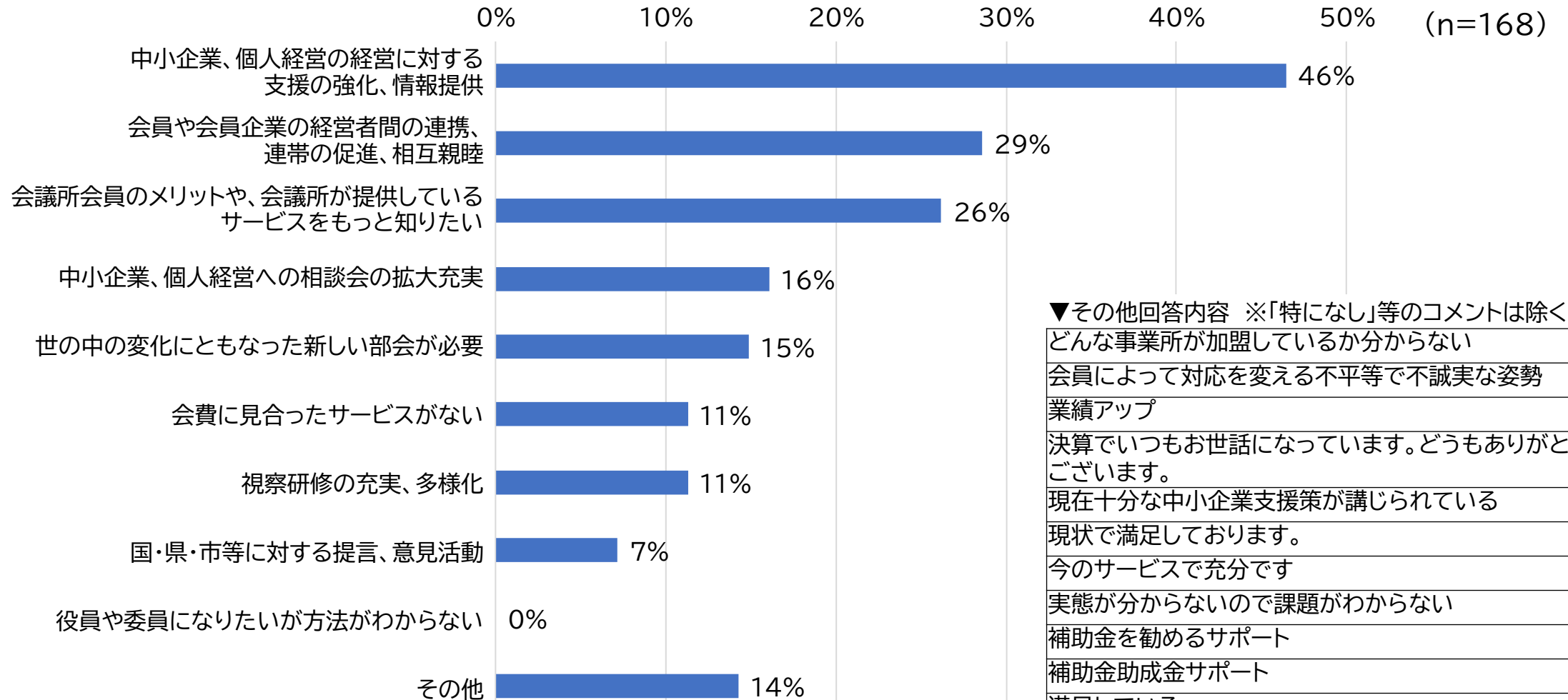
※自由回答の記入があった18件のみ表記

※Q6/Q7の条件に合致しない回答は除外しました

Q11現在の柏商工会議所の課題

Q11. 貴会員は、現在の当会議所を感じる課題はなんだと思いますか。(複数回答可)

“中小企業、個人経営の経営に対する支援の強化、情報提供(46%)”という会員の事業への貢献に関することが半数近くを占めた。次いで、“”会員や会員企業の経営者間の連携、連帯の促進、相互親睦(29%)”、“会議所会員のメリットや、会議所が提供しているサービスをもっと知りたい(26%)”という商工会議所という場に関する事柄が挙がる。



※項目は回答の多い順にソート

▼その他回答内容 ※「特になし」等のコメントは除く

どんな事業所が加盟しているかわからない
会員によって対応を変える不平等で不誠実な姿勢
業績アップ
決算でいつもお世話になっています。どうもありがとうございます。
現在十分な中小企業支援策が講じられている
現状で満足しております。
今のサービスで充分です
実態がわからないので課題がわからない
補助金を勧めるサポート
補助金助成金サポート
満足している

Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(1/3)

Q12. Q11の課題について自由に述べてください。

Q12	Q4 回答	個人/法人	所属部会
職員の方本当に真剣にやってくれていると思います	ふつう	個人事業主	建設業
④ 会員増強	大いに満足	法人	建設業
活性化のアイデアとして毎月の情報誌で各社の自己PR欄の記事を入れるのはいかがか？	ふつう	法人	建設業
記載なし	大いに満足	法人	建設業
地元企業を使うと商工会議所からの何かメリットみたいな物があれば満足しています。	大いに満足	法人	建設業
④ ・既会員の企業成長のばらつき ・業務の複雑化 ・会員の確保	ふつう	法人	工業
③ 会員間の交流の機会が少ない。会員の会議所に対する意識の差が大きい。	満足	法人	工業
会員増強に拘りすぎ。	ふつう	法人	工業
感謝	満足	法人	工業
③ 気軽にできる交流会において互いに連携が出来る環境があるといい	ふつう	法人	工業
助成金や補助金事業の紹介	大いに満足	法人	工業
駐車場が少ないと思う、或いは訪問予定時 何処か近場の有料駐車場確保願いたい	満足	法人	工業
⑤ 役員、委員長等役職の選任基準が明確でなく開かれていない。	ふつう	法人	工業
④ 会員減少	ふつう	法人	商業第1
最近イベントがない	不満	法人	商業第1
③ 情報の拡充	大いに満足	法人	商業第1
満足している	ふつう	法人	商業第1
⑤ 役員の固定化 高齢化 業種の偏り(地主・ビルオーナー) 非事業者の役員	ふつう	法人	商業第1
① もっと当社自体が理解を深める必要がある	大いに満足	法人	商業第2
② 一部の会員の為だけになっているような気がする	満足	法人	商業第2
Webで書類発行などできればありがたいです	ふつう	法人	商業第3
メリット	ふつう	法人	商業第3
頑張ってもらっている	大いに満足	法人	商業第3
満足している	ふつう	法人	商業第3
③ コミュニケーション強化	満足	法人	金融・保険業
① 何をどのように相談していいかわからない。	ふつう	法人	金融・保険業

※「特になし」「なし」などの回答は除外 ※所属部会でソート ※①～⑤は類似の回答をカテゴリ化したもの

Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(2/3)

Q12. Q11の課題について自由に述べてください。

Q12	Q4 回答	個人/法人	所属部会
世の中の変化について学ぶ機会が欲しい	大いに満足	個人事業主	保健環境衛生
③所属部会以外の会員企業との交流が少ないと感じています。	ふつう	法人	保健環境衛生
補助金申請の拡大	ふつう	法人	保健環境衛生
より活用しやすい機会の創設を希望します	ふつう	個人事業主	サービス諸業
会員の為の福利厚生サービスの充実(厚生施設等があると良いと思います)	満足	個人事業主	サービス諸業
①堅苦しい感じで分かりにくいです	満足	個人事業主	サービス諸業
事業継承・マッチングの担当範囲や担当者を拡充して欲しい	満足	個人事業主	サービス諸業
担当者によってサービスの質や情報の提供量に差があること	ふつう	個人事業主	サービス諸業
勉強会のレベルが低い	ふつう	個人事業主	サービス諸業
有名企業との扱い方の相違	大いに不満	個人事業主	サービス諸業
④会員の増強とそれに見合ったサービスの提供	満足	法人	サービス諸業
義務で入会してる会社が多いと思う。メリットも多いと思うが、所属する全社が会費分のメリットを肌で感じる事が出来るようになれば良いと思う。	ふつう	法人	サービス諸業
業務を依頼したい時に、会員ページがあればその事業所に相談しやすいかと思った	ふつう	法人	サービス諸業
経済的なことだけでなく、地域貢献や環境問題への対応等 小規模な事業者が単独でできないけどやるべきことに取り組むとともに 指導を期待する。	満足	法人	サービス諸業
前会頭がまだ裏で牛耳っている感じが問題	満足	法人	サービス諸業
⑤創立から50年が経過して時代に合った組織改革をすべきだと思う。	大いに満足	法人	サービス諸業
地域活性化、シティセールスの強化、街の対外的イメージアップへの協力、支援	大いに満足	法人	サービス諸業
特別会員なので、もろもろ参加することに気が引けてしまう	ふつう	法人	サービス諸業
必要な時に素早く対応してもらったので満足です	満足	法人	サービス諸業
③部を超えた会員同士の交流が少ない	大いに満足	法人	サービス諸業
補助金や助成金情報など、こちらから調べないとわからない行政情報をもっと大きく発信してほしい	ふつう	法人	サービス諸業
これと言っていいなあと思うサービスがない	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
⑤システムが、硬直化している	大いに満足	個人事業主	法務・医療・教育
それぞれ毎日の仕事で手一杯な中小企業に、将来の社会の変化、業界の変化に対応できる基礎力や気づく力をつけるため、一過性の研修だけでなく、創業塾のような長期的な勉強の機会の提供、交流を相互ビジネスの発展につなげるための仕組み、仕掛け作りを考えるのもよいかと。 一対一対応での決め細やかなサポートも、本人に基礎力ないと負担ばかりになって実効性ないおそれもある。もう既にやっ ていらっしゃるとは思いますが、自分の足でしっかり立って、長く歩き続けられる経営者を育てていくことが(満ち足りた時代 に育った若い世代対応としては特に)必要な気も致します。	大いに満足	個人事業主	法務・医療・教育

※「特になし」「なし」などの回答は除外 ※所属部会でソート ※①～⑤は類似の回答をカテゴリ化したもの

Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(3/3)

Q12. Q11の課題について自由に述べてください。

Q12	Q4_回答	個人/法人	所属部会
まだ、入会して間もないため、あまり課題はありません。1年間は状況を見たいと思う。	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
一般的な経営支援のサービスしかない	不満	個人事業主	法務・医療・教育
会員の勧誘が適切ではないと思うことがあります。	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
③会員間での情報共有の場が少ない	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
活気と熱意	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
③所属以外の部会の情報などの共有化の推進	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
商工会議所の活動内容を広く伝えること	大いに満足	個人事業主	法務・医療・教育
④脱会阻止	満足	個人事業主	法務・医療・教育
特にはありませんが、情報を後で知る事が多い	ふつう	個人事業主	法務・医療・教育
③部会の活動と部会間の交流をバランスよく実施して欲しい。	満足	個人事業主	法務・医療・教育
②もっと身近に感じられるような取り組み	ふつう	法人	法務・医療・教育
①何ができて何ができないか把握できない。	ふつう	法人	法務・医療・教育
重複するが、会員によって対応を変えるところ。年会費を支払っている以上、会員として接してほしい。	大いに不満	法人	法務・医療・教育
全てではなくて構わないのですが、利用しやすい新しい補助金制度などが出たら、紙媒体だけではなく、メールなどでも知らせていただけるとありがたいです。	不満	法人	法務・医療・教育
自分はどの部署にいるのかわからない	ふつう	個人事業主	わからない
①そもそも、商工会議所の使い方？がよく分かりません。融資と補助金の際にはお世話になりましたが、それ以外で利活用することやサービスが分かりません。	満足	法人	わからない
案内の中から魅力的なものに参加したい	ふつう	法人	わからない
③情報の発信が不足しているように思う	ふつう	法人	わからない
青年部？に誘われるんだろうと想像すると近づきたくない、関わりたいと思えなくなっている(逆にそういう誘いがなければ交流会や視察には参加したい)	ふつう	法人	わからない
③中小、零細企業の課題克服や成功への支援、施策など、参考となる過去事例を知りたいです	ふつう	法人	わからない

※「特になし」「なし」などの回答は除外 ※所属部会でソート ※①～⑤は類似の回答をカテゴリ化したもの

Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(類似回答まとめ)

Q12. Q11の課題について自由に述べてください。

- ①商工会議所への理解<5件>
 - 「そもそも、商工会議所の使い方？がよく分かりません。」
 - 「もっと当社自体が理解を深める必要がある」
 - 「何ができて何ができないか把握できない。」ほか
- ②商工会議所との心理的距離<2件>
 - 「もっと身近に感じられるような取り組み」
 - 「一部の会員の為だけになっているような気がする」
- ③商工会議所内で情報共有<10件>
 - 「会員間での情報共有の場が少ない」
 - 「気軽にできる交流会において互いに連携が出来る環境があるといい」
 - 「所属以外の部会の情報などの共有化の推進」
- ④会員数の確保<5件>
 - 「会員の確保」
 - 「会員減少」
 - 「脱会阻止」
- ⑤組織への問題意識<4件>
 - 「創立から50年が経過して時代に合った組織改革をすべきだと思う。」
 - 「役員、委員長等役職の選任基準が明確でなく開かれていない。」
 - 「システムが、硬直化している」

Q12現在の柏商工会議所の課題 自由記入(類似回答まとめ)【回答:満足度「ふつう」以下の回答者】

Q12. Q11の課題について自由に述べてください。

- ①商工会議所への理解<2件(全体では5件)>
 - 「何をどのように相談していいかわからない。」
 - 「何ができて何ができないか把握できない。」
- ②商工会議所との心理的距離<1件(全体では2件)>
 - 「もっと身近に感じられるような取り組み」
- ③商工会議所内で情報共有<6件(全体では10件)>
 - 「気軽にできる交流会において互いに連携が出来る環境があるといい」
 - 「所属部会以外の会員企業との交流が少ないと感じています。」
 - 「会員間での情報共有の場が少ない」
 - 「所属以外の部会の情報などの共有化の推進」
 - 「情報の発信が不足しているように思う」
 - 「中小、零細企業の課題克服や成功への支援、施策など、参考となる過去事例を知りたいです」
- ④会員数の確保<2件(全体では5件)>
 - 「・既会員の企業成長のばらつき ・業務の複雑化 ・会員の確保 」
 - 「会員減少」
- ⑤組織への問題意識<2件(全体では4件)>
 - 「役員、委員長等役職の選任基準が明確でなく開かれていない。」
 - 「役員の固定化 高齢化 業種の偏り(地主・ビルオーナー) 非事業者の役員」

Q13 経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(1/3)

Q13 経営上での困りごとや、あれば良いと思うサービス・制度等を教えてください。

Q13	個人/法人	所属部会
税務～法律相談	個人事業主	建設業
ここの所、色々な講座等々参加させていただいてとても素晴らしい柏商工会議所だと思います。	法人	建設業
資金調達面ではお世話になりありがたかったです。 ありがとうございました。	法人	建設業
④ 社員の不足	法人	建設業
④ 人材不足	法人	建設業
数年後の運転資金融資をやや不安に感じています	法人	建設業
・経営革新計画の推進 理由 計画が無い企業に相談も何もない ・会員のサービスの差別化 理由 もっとサービスしてほしい企業がいるなら A,B,Cで差別化してサービス範囲を広げて会員の満足度向上をはかる ・世の中の変化にともなった新しい部会が必要 重要	法人	工業
① ESG経営の推進に関する中堅企業向け情報	法人	工業
① ネイティブ講師による実践ビジネス英会話	法人	工業
商工会議所自体がスタッフサービス(人員)を確保>必要に応じ派遣サービス	法人	工業
新規会員と既存会員の交流の機会を増やしたり、新規会員のPRを積極的に行うメディアの充実。(ラインや広報誌の活用)	法人	工業
④ 人材紹介	法人	工業
成功のみならず、実際に困っている企業の話を知る	法人	工業
③ 専門分野の人材紹介斡旋	法人	工業
① インボイス制度に対応してる会計の紹介が即ほしい	法人	商業第1
後継者教育	法人	商業第1
④ 若い人材の獲得	法人	商業第1
情報の拡充	法人	商業第1
④ 人手不足 人材紹介	法人	商業第1
地域の連携、マルシェなどの出店活路などの課題、解決	法人	商業第2
新しい情報の発信	法人	商業第3

※「特になし」「なし」などの回答は除外 ※所属部会でソート ※①～④は類似の回答をカテゴライズしたもの

Q13 経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(2/3)

Q13 経営上でのお困りごとや、あれば良いと思うサービス・制度等を教えてください。

Q13	個人/法人	所属部会
会員間事業承継(M&A)についてのサービスを希望します。	法人	保健環境衛生
② 補助金や労務関連の勉強会	法人	保健環境衛生
② 補助金申請の充実	法人	保健環境衛生
オンラインによる個別相談	個人事業主	サービス諸業
② 現状では補助金等の徹底的な活用の仕組み	個人事業主	サービス諸業
③ 相続に関する専門家を紹介してほしい。	個人事業主	サービス諸業
土・日もオープンして欲しい	個人事業主	サービス諸業
年に一回の総会など	個人事業主	サービス諸業
判断力と頭の柔らかさを保つこと	個人事業主	サービス諸業
① オンラインでの研修、セミナーの拡充	法人	サービス諸業
③ 建設関係の職人さんを探すことが多いがいい人がなかなかおらず苦労しています	法人	サービス諸業
助成金等の申請代行	法人	サービス諸業
地元を対象の求人広告サービス及び媒体	法人	サービス諸業
投資を低金利時代、安全に活用出来る方法	法人	サービス諸業
特定受託事業者に係る取引の適正化に関する法律の情報提供	法人	サービス諸業
柏市がやろうとしている温暖化対策への協力の仕組みづくり 柏駅周辺の再開発 活性化が地域に どのような影響を与えるのかを分かりやすく解説して欲しい。	法人	サービス諸業
② 補助金、助成金情報	法人	サービス諸業
② 補助金・助成金をもっと上手く使いたいので、そうした内容のアナウンスがもっとほしい	法人	サービス諸業

Q13 経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度(3/3)

Q13 経営上での困りごとや、あれば良いと思うサービス・制度等を教えてください。

Q13	個人/法人	所属部会
サービスが必要な組織に紹介して欲しい	個人事業主	法務・医療・教育
ボランティアを通じての交流を	個人事業主	法務・医療・教育
会員の情報がより詳しくわかると良いと思います。(事業所・人)	個人事業主	法務・医療・教育
会員同士で仕事を繋げられるサービス	個人事業主	法務・医療・教育
丸経の経営6ヶ月は具体的にどこで申込みれば良いのか	個人事業主	法務・医療・教育
広告宣伝がよくわからない	個人事業主	法務・医療・教育
③ 困っている事業者と専門家とをマッチングするサービス	個人事業主	法務・医療・教育
現在は、専門家がほぼ固定されている		
販路開拓等営業方針展開について	個人事業主	法務・医療・教育
法務・医療・教育からのお知らせを、会費の納付と同様に、流山の自宅にお送りいただきたいです。事務所にしばらく行かないと、見逃してしまい、参加できないことがたびたびあります	個人事業主	法務・医療・教育
とにかく部会の担当者が不誠実であり、困りごとを相談したいと思えなくなりました。(補助金申請の担当者はとても親切な方のため退会を迷っている)	法人	法務・医療・教育
業種に関わらず会計や予約システムの効率化などより良いサービスの情報の提供、交流会や研修などで。	法人	法務・医療・教育
業務用のエアコンが故障してしまったが、買い換えに利用できる補助金制度などがあれば教えてほしい。	法人	法務・医療・教育
① 経営強化、従業員の強化等のセミナーの定期開催	法人	法務・医療・教育
④ 人員不足	法人	法務・医療・教育
① 労務研修やメンタル面への支援	法人	法務・医療・教育
るつくふお・かしわ みたいなやつがあつたらいいのに	個人事業主	わからない
① E-TAX関連研修、電子帳簿保存法関連研修	法人	わからない
① 既存の士業や専門家への相談を、会議所職員を通さず、ウェブで予約できる仕組み(何度か相談をしたが、日程設定までの時間がかかりすぎてスピード感がなく、結局相談前に別のところに相談した)そもそもいつまでに回答もらえるのかが明確でないので、スケジュールに組み込めず使い物にならない	法人	わからない
昨今の電帳法やインボイス、並びにこれからの手形サイトの短縮や電子債権化、また郵便料金値上げに対する請求書の電子化など本業以外の対応に費用、体力がかかり過ぎる	法人	わからない
商工会議所の具体的なサービスメニューの提示	法人	わからない
定期開催の交流会。同業でも他業種でも誰でも参加可能な交流会。会員への情報発信は、会報誌だけではなくSNSなど今の時代にある方法も使って欲しいです。	法人	わからない

※「特になし」「なし」などの回答は除外 ※所属部会でソート ※①～④は類似の回答をカテゴリ化したもの

Q13 経営上の困りごと、あればよいと思うサービス・制度 自由記入(類似回答まとめ)

Q13 経営上でのお困りごとや、あれば良いと思うサービス・制度等を教えてください。

■あればよいと思うサービス・制度

- ①オンラインでの研修、セミナーの拡充
 - 「ESG経営の推進に関する中堅企業向け情報」
 - 「E-TAX関連研修、電子帳簿保存法関連研修」
 - 「インボイス制度に対応してる会計の紹介が即ほしい」
 - 「ネイティブ講師による実践ビジネス英会話」
 - 「経営強化、従業員の強化等のセミナーの定期開催」
 - 「労務研修やメンタル面への支援」
- ②補助金、助成金情報
 - 「補助金・助成金をもっと上手く使いたいので、そうした内容のアナウンスがもっとほしい」
 - 「補助金や労務関連の勉強会」
 - 「補助金申請の充実」
- ③専門分野の人材紹介斡旋
 - 「建設関係の職人さんを探すことが多いがいい人がなかなかおらず苦勞しています」
 - 「困っている事業者と専門家とをマッチングするサービス」
 - 「相続に関する専門家を紹介してほしい。」

■経営上の困りごと

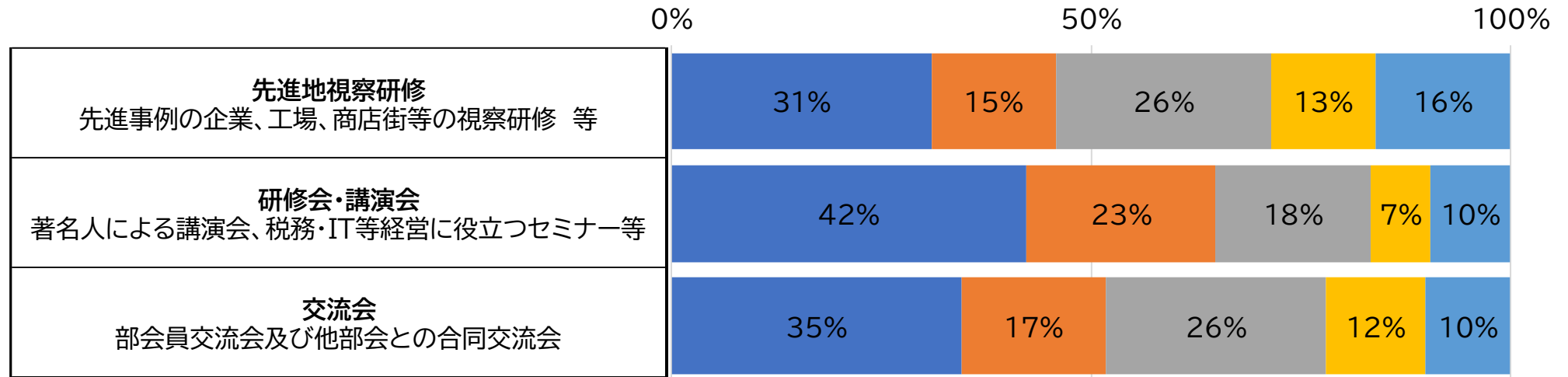
- ④社員/人材の不足
 - 「若い人材の獲得」
 - 「人材紹介」
 - 「人材不足」

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <①部会事業>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。
この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

<①部会事業>

(n=168)



- 参加・利活用した
- 知っているが今後参加・利用したい、する予定
- 知っているが参加・利用予定はない
- 知らなかったが今後参加・利用したい
- 知らなかったし今後も参加・利用予定はない

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <①部会事業:Q1会員形態/Q2所属部会別>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

先進地視察研修
先進事例の企業、工場、商店街等の
視察研修 等

研修会・講演会
著名人による講演会、税務・IT等経営に
役立つセミナー等

交流会
部会員交流会及び他部会との合同交流会

	n=	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
個人 / 法人	168	31%	15%	26%	13%	16%
個人事業主	53	30%	11%	23%	19%	17%
法人	115	31%	17%	27%	10%	16%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
個人 / 法人	42%	23%	18%	7%	10%
個人事業主	49%	19%	13%	8%	11%
法人	39%	24%	21%	7%	9%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
個人 / 法人	35%	17%	26%	12%	10%
個人事業主	42%	9%	21%	15%	13%
法人	31%	21%	29%	10%	9%

所属部会	n	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
建設業	13	5	2	3	0	3
工業	19	7	5	5	2	0
商業第1	8	3	0	3	1	1
商業第2	14	8	3	0	1	2
商業第3	10	1	1	4	1	3
金融・保険業	4	0	1	1	1	1
保健環境衛生	15	6	4	3	0	2
サービス諸業	38	10	3	11	7	7
法務・医療・教育	33	10	5	6	7	5
わからない	14	2	1	7	1	3

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
建設業	7	4	2	0	0
工業	10	5	4	0	0
商業第1	3	1	3	1	0
商業第2	9	4	0	0	1
商業第3	1	3	3	0	3
金融・保険業	1	0	1	1	1
保健環境衛生	8	2	3	1	1
サービス諸業	15	10	5	4	4
法務・医療・教育	14	6	6	3	4
わからない	3	3	4	2	2

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったし今後も参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい
建設業	3	4	4	1	1
工業	7	5	6	1	0
商業第1	3	0	4	1	0
商業第2	7	3	2	1	1
商業第3	1	1	4	1	3
金融・保険業	1	2	0	1	0
保健環境衛生	8	2	1	2	2
サービス諸業	14	6	9	4	5
法務・医療・教育	13	5	8	5	2
わからない	1	1	6	3	3

nが50未満は回答数を表記(単位:件)

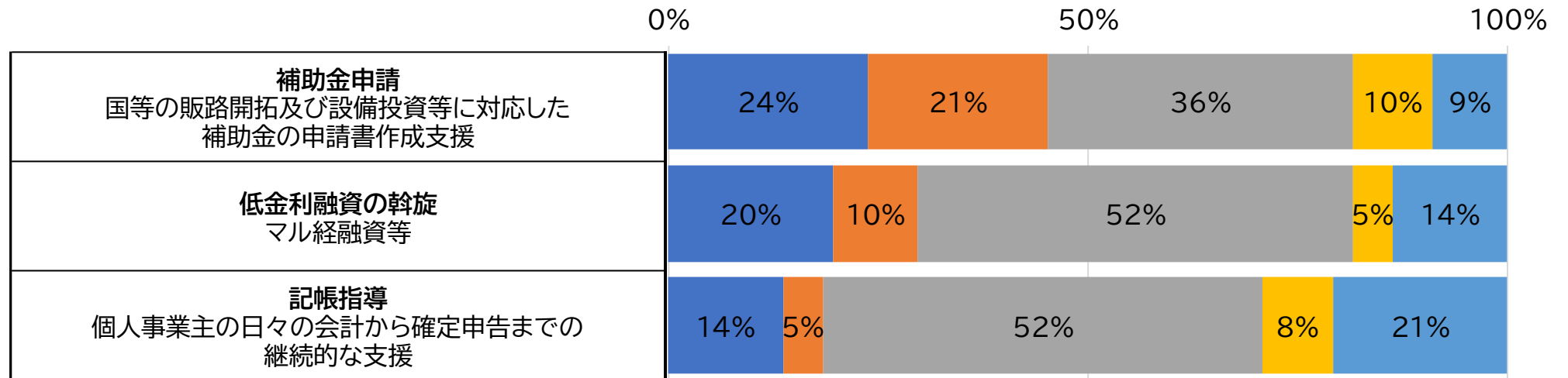
Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <②経営支援事業>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

<②経営支援事業>

(n=168)



- 利活用した
- 知っていて今後利用したい、する予定
- 知っているが利用予定はない
- 知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい
- 知らなかったし今後も利用予定はない

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 < ②経営支援事業:Q1会員形態/Q2所属部会別 >

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

補助金申請
国等の販路開拓及び設備投資等に対応した
補助金の申請書作成支援

	n=	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
個人/法人	168	24%	21%	36%	10%	9%
個人事業主	53	19%	26%	36%	11%	8%
法人	115	26%	19%	37%	9%	10%

低金利融資の斡旋
マル経融資等

	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
個人/法人	20%	10%	52%	5%	14%
個人事業主	11%	17%	51%	4%	17%
法人	23%	7%	52%	5%	12%

記帳指導
個人事業主の日々の会計から確定申告までの
継続的な支援

	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
個人/法人	14%	5%	52%	8%	21%
個人事業主	36%	9%	32%	15%	8%
法人	3%	3%	62%	5%	27%

所属部会	n	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
建設業	13	5	3	5	0	0
工業	19	6	5	5	2	1
商業第1	8	1	2	4	1	0
商業第2	14	5	1	8	0	0
商業第3	10	0	2	4	1	3
金融・保険業	4	0	1	2	0	1
保健環境衛生	15	5	5	2	2	1
サービス諸業	38	5	9	17	3	4
法務・医療・教育	33	8	5	12	5	3
わからない	14	5	3	2	2	2

所属部会	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
建設業	3	3	6	0	1
工業	5	3	9	0	2
商業第1	3	0	4	1	0
商業第2	4	0	9	1	0
商業第3	3	0	4	0	3
金融・保険業	0	1	2	0	1
保健環境衛生	3	5	5	0	2
サービス諸業	6	0	24	0	8
法務・医療・教育	4	5	16	4	4
わからない	2	0	8	2	2

所属部会	利活用した	知っているが利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
建設業	3	1	4	0	5
工業	2	0	12	0	5
商業第1	0	0	7	1	0
商業第2	1	0	10	1	2
商業第3	0	0	5	0	5
金融・保険業	0	1	2	0	1
保健環境衛生	5	2	6	1	1
サービス諸業	4	2	19	5	8
法務・医療・教育	5	2	18	5	3
わからない	3	0	5	1	5

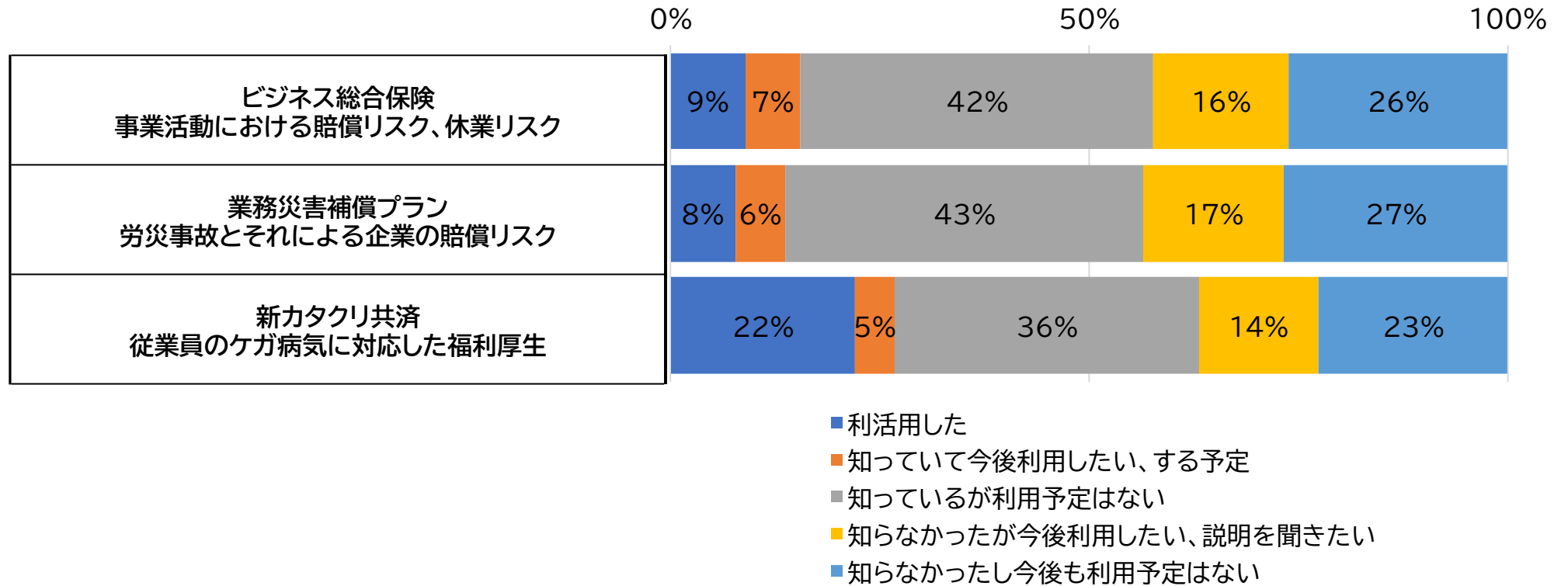
nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <③団体保険制度>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。
この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

<③全国の商工会議所会員がスケールメリットにより低廉な保険料で加入できる団体保険制度>

(n=168)



Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 < ③団体保険制度:Q1会員形態/Q2所属部会別 >

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

ビジネス総合保険
事業活動における賠償リスク、休業リスク

	n=	利活用した	知っているが今後利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らないものについて	
					知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
合計	168	9%	7%	42%	16%	26%
個人事業主	53	8%	6%	40%	26%	21%
法人	115	10%	7%	43%	11%	29%

個人
/
法人

業務災害補償プラン
労災事故とそれによる企業の賠償リスク

利活用した	知っているが今後利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らないものについて	
			知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
8%	6%	43%	17%	27%
4%	8%	40%	19%	30%
10%	5%	44%	16%	25%

新カタクリ共済
従業員のケガ病気に対応した福利厚生

利活用した	知っているが今後利用したい、する予定	知っているが利用予定はない	知らないものについて	
			知らなかったが今後利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後利用予定はない
22%	5%	36%	14%	23%
11%	4%	42%	21%	23%
27%	5%	34%	11%	23%

所属
部会

建設業	13	2	1	5	2	3
工業	19	2	3	7	2	5
商業第1	8	0	1	6	1	0
商業第2	14	1	3	7	1	2
商業第3	10	1	1	3	1	4
金融・保険業	4	0	0	4	0	0
保健環境衛生	15	0	1	6	4	4
サービス諸業	38	7	1	15	3	12
法務・医療・教育	33	2	0	15	8	8
わからない	14	0	0	3	5	6

5	1	4	1	2
1	3	9	2	4
1	0	6	1	0
1	2	7	2	2
0	1	4	2	3
0	0	4	0	0
0	1	4	5	5
4	2	15	5	12
1	0	16	5	11
0	0	3	5	6

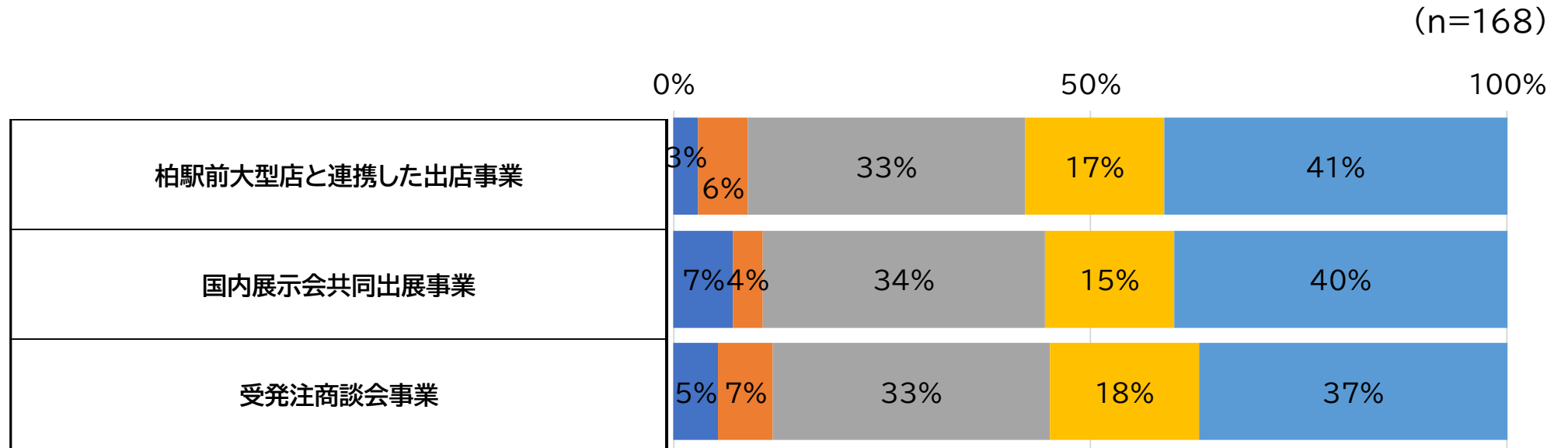
2	1	6	2	2
7	2	5	2	3
2	0	5	1	0
8	1	3	1	1
0	0	4	2	4
0	0	4	0	0
4	0	5	3	3
11	4	9	3	11
1	0	17	7	8
2	0	3	3	6

nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <④販路開拓支援事業>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。
この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

<④販路開拓支援事業>



- 参加・利活用した
- 知っているが今後参加・利用したい、する予定
- 知っているが参加・利用予定はない
- 知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい
- 知らなかったし今後も参加・利用予定はない

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 < ④販路開拓支援事業: Q1会員形態/Q2所属部会別 >

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

柏駅前大型店と連携した出店事業

国内展示会共同出展事業

受発注商談会事業

	n=	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人	168	3%	6%	33%	17%	41%
個人事業主	53	0%	6%	36%	23%	36%
法人	115	4%	6%	32%	14%	43%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人	7%	4%	34%	15%	40%
個人事業主	2%	0%	40%	17%	42%
法人	10%	5%	31%	15%	39%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人	5%	7%	33%	18%	37%
個人事業主	0%	4%	32%	26%	38%
法人	8%	8%	34%	14%	37%

所属部会	n	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	13	0	2	3	1	7
工業	19	0	0	6	0	13
商業第1	8	1	0	4	2	1
商業第2	14	3	2	6	1	2
商業第3	10	0	0	5	0	5
金融・保険業	4	0	1	1	0	2
保健環境衛生	15	1	0	4	4	6
サービス諸業	38	0	4	12	9	13
法務・医療・教育	33	0	0	10	7	16
わからない	14	0	1	5	4	4

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	0	1	3	1	8
工業	10	1	6	0	2
商業第1	0	0	4	2	2
商業第2	1	2	6	2	3
商業第3	0	0	3	0	7
金融・保険業	0	1	1	0	2
保健環境衛生	0	0	3	5	7
サービス諸業	0	0	15	6	17
法務・医療・教育	0	0	10	7	16
わからない	1	1	6	3	3

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	0	2	3	1	7
工業	6	3	7	0	3
商業第1	0	0	4	2	2
商業第2	2	3	5	1	3
商業第3	0	0	4	0	6
金融・保険業	0	1	1	0	2
保健環境衛生	0	1	3	6	5
サービス諸業	0	0	18	7	13
法務・医療・教育	0	1	7	9	16
わからない	1	0	4	4	5

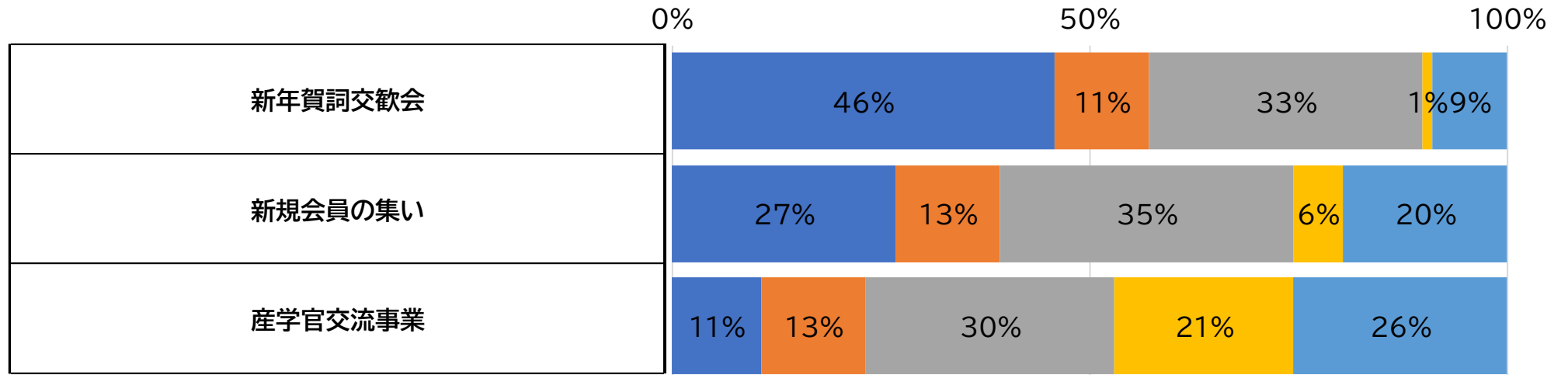
nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <⑤会員交流事業>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。
この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

<⑤会員交流事業>

(n=168)



- 参加・利活用した
- 知っている今後参加・利用したい、する予定
- 知っているが参加・利用予定はない
- 知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい
- 知らなかったし今後も参加・利用予定はない

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 <⑤会員交流事業:Q1会員形態/Q2所属部会別>

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

新年賀詞交歓会

新規会員の集い

産学官交流事業

	n=	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人/法人						
合計	168	46%	11%	33%	1%	9%
個人事業主	53	36%	19%	32%	2%	11%
法人	115	50%	8%	33%	1%	8%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人/法人					
合計	27%	13%	35%	6%	20%
個人事業主	43%	9%	25%	4%	19%
法人	19%	14%	40%	7%	20%

	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
個人/法人					
合計	11%	13%	30%	21%	26%
個人事業主	9%	8%	32%	30%	21%
法人	11%	15%	29%	17%	28%

所属部会	n	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	13	5	2	3	0	3
工業	19	14	0	5	0	0
商業第1	8	5	0	2	1	0
商業第2	14	9	3	2	0	0
商業第3	10	1	2	4	0	3
金融・保険業	4	3	0	1	0	0
保健環境衛生	15	7	2	4	0	2
サービス諸業	38	19	4	10	1	4
法務・医療・教育	33	13	6	12	0	2
わからない	14	1	0	12	0	1

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	4	1	3	0	5
工業	5	1	9	0	4
商業第1	1	1	3	1	2
商業第2	3	3	7	1	0
商業第3	0	1	5	0	4
金融・保険業	0	1	2	1	0
保健環境衛生	5	2	3	0	5
サービス諸業	10	7	10	4	7
法務・医療・教育	13	4	11	1	4
わからない	4	0	6	2	2

所属部会	参加・利活用した	知っているが参加・利用したい、する予定	知っているが参加・利用予定はない	知らなかったが今後参加・利用したい、説明を聞きたい	知らなかったし今後参加・利用予定はない
建設業	0	2	3	1	7
工業	7	5	6	1	0
商業第1	1	0	3	3	1
商業第2	2	2	7	1	2
商業第3	1	0	4	1	4
金融・保険業	0	2	1	1	0
保健環境衛生	1	1	4	3	6
サービス諸業	3	5	10	10	10
法務・医療・教育	2	3	8	13	7
わからない	1	1	4	2	6

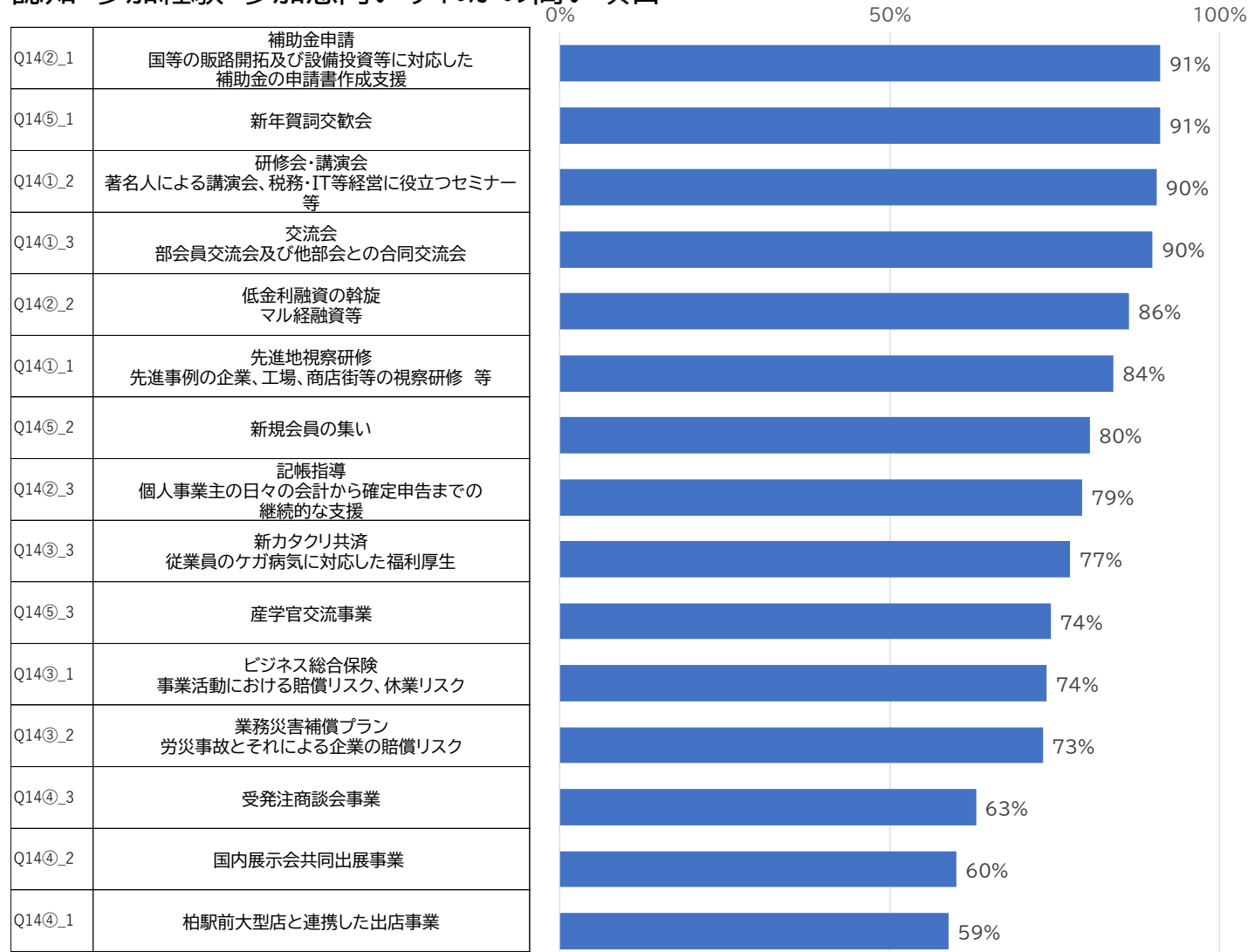
nが50未満は回答数を表記(単位:件)

Q14 柏商工会議所事業認知・参加・利用意向 < ①～⑤横断の集計 >

Q14 以下は柏商工会議所が行っている事業の一部です。

この中で参加・利活用している、知っているが利用したことがない、知らないものについて、✓印をつけてください。

認知・参加経験・参加意向いずれかの高い項目



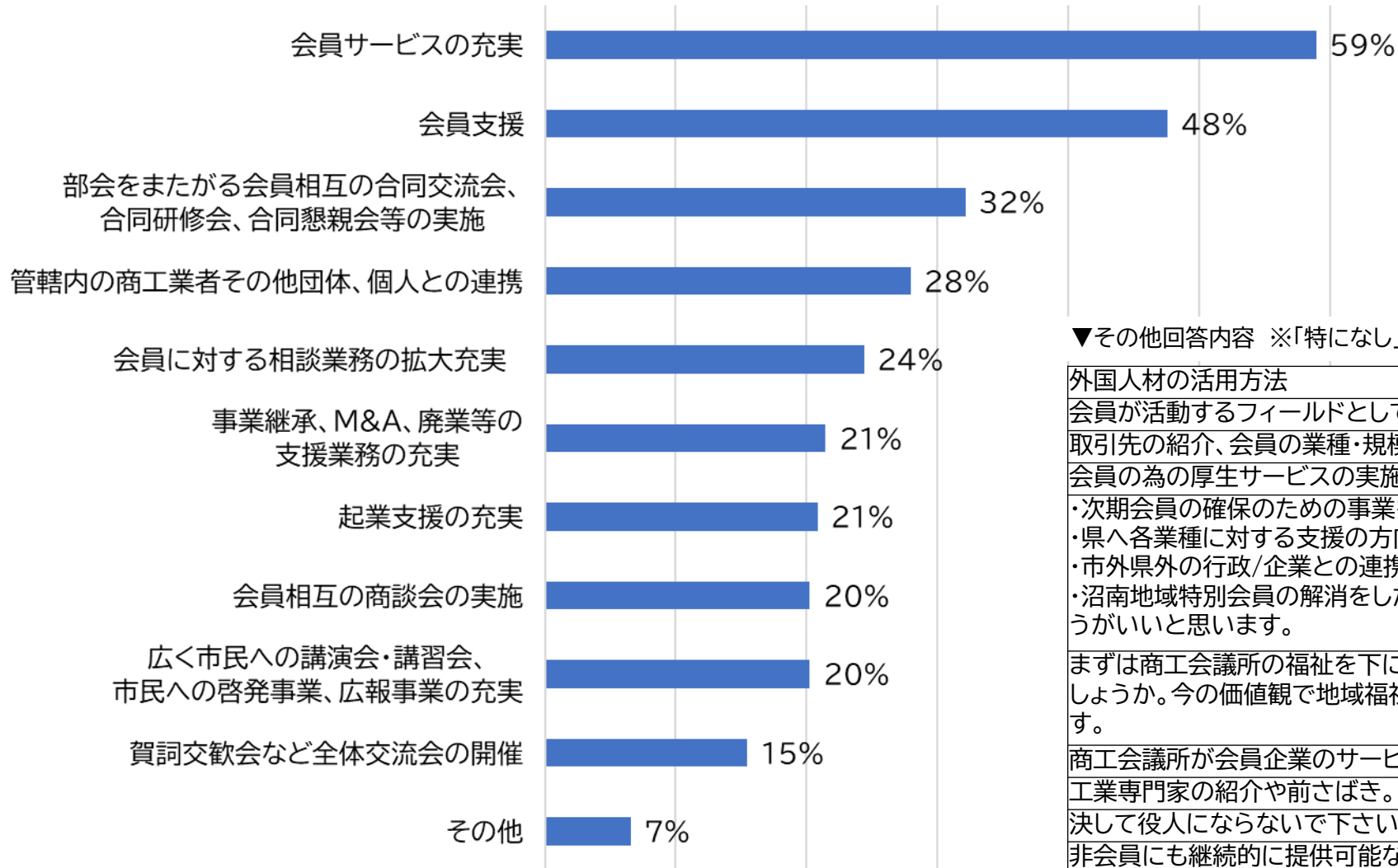
①～⑤いずれもTOP4の構成を足し上げたものを
構成比の高い順にソートしたもの
(非認知、利用/参加の意向のない層を除いたもの)

Q15 柏商工会議所方針への意見

Q15. 貴会員は、今後、「商工業と地域福祉へ貢献する商工会議所」が向かうあり方として、どのような業務等を行えばいいとおもいますか。(複数回答可)

(n=168)

※項目は回答の多い順にソート



▼その他回答内容 ※「特になし」等のコメントは除く

外国人材の活用方法
会員が活動するフィールドとしての柏市街づくりに さらに 積極的に取り組んで欲しい。
取引先の紹介、会員の業種・規模の検索、データ化、交流会は面倒
会員の為の厚生サービスの実施をお願いしたい。
・次期会員の確保のための事業を行う必要があると思います。
・県へ各業種に対する支援の方向性の強化の打診をした方がいいと思うます。
・市外県外の行政/企業との連携をした方がいいと思います。
・沼南地域特別会員の解消をしたほうがいい、または特別会員への待遇を再検討したほうがいいと思います。
まずは商工会議所の福祉を下に見る体質から変えるべきでは？と思いますがいかがでしょうか。今の価値観で地域福祉への貢献はただのパフォーマンスでしかないと思います。
商工会議所が会員企業のサービスを利用してくれるのか？
工業専門家の紹介や前さばき。
決して役人にならないで下さい
非会員にも継続的に提供可能なサービスや事業を行い、ファンと賛同者を増やす。

次回実施に向けて

設問としてあったほうがよいとおもったもの

- 所属年数
- 性別/年齢
- 商工会議所サービス全体満足度
- 部会での実施事項興味有無
 - 部会への理解が低い様子がかがえたので、部会で実施している事項をアンケート上に記載して興味の有無を確認する

